

第 2 期氷川町まち・ひと・しごと創生
人口ビジョン・総合戦略

令和 2 年 3 月
氷 川 町

第1章 人口ビジョン

第1節 氷川町の人口ビジョンについて

1-1	氷川町人口ビジョンの位置づけ	ビジョン 1
1-2	氷川町人口ビジョンの対象期間	ビジョン 1
1-3	国の長期ビジョン	ビジョン 1

第2節 氷川町の人口の現状分析

2-1	総人口と年齢3区分人口及び構成比の推移	ビジョン 3
2-2	世帯数と家族類型世帯数の推移	ビジョン 5
2-3	年齢別人口（人口ピラミッド）	ビジョン 6
2-4	自然動態・社会動態	ビジョン 7
2-5	産業別就業者と年齢構成について	ビジョン 15
2-6	地域の人口について	ビジョン 18

第3節 氷川町の将来人口推計

3-1	人口推計の概要	ビジョン 23
3-2	人口の将来推計	ビジョン 24
3-3	シミュレーション結果から人口減少の影響分析	ビジョン 25
3-4	氷川町の人口の将来展望	ビジョン 29

第4節 地域の将来に与える影響分析

4-1	地方税に関する影響について	ビジョン 34
4-2	社会生活に関する影響について	ビジョン 34
4-3	地域の農業に与える影響について	ビジョン 35

第5節 氷川町の人口のめざす将来と課題

		ビジョン 36
--	--	---------

第2章 総合戦略

第1節 基本的な考え方

1-1	総合戦略の位置づけ	戦略 1
1-2	第2期総合戦略の期間	戦略 1
1-3	国の総合戦略との関係	戦略 2
1-4	熊本県の総合戦略との関係	戦略 5
1-5	第2次氷川町総合振興計画との関係	戦略 6
1-6	総合戦略運営のありかた（PDCAサイクル）	戦略 7

第2節 施策形成の背景

2-1	氷川町の現状	戦略 8
2-2	土地利用	戦略 13

第3節 氷川町の目指すべき姿

3-1	氷川町の将来像	戦略 14
3-2	総合戦略の重点項目	戦略 15

第4節 政策の基本目標と具体的な施策

4-1	基本目標の設定	戦略 17
4-2	政策の基本目標と具体的な施策	戦略 20
4-2-1	基本目標① 地域経済の礎となる地域産業が興隆し魅力ある雇用があるまち	戦略 20
4-2-2	基本目標② 結婚～子育ての場として選ばれるまち	戦略 25
4-2-3	基本目標③ 地域の宝を活かした町内外の交流が盛んなまち	戦略 31
4-2-4	基本目標④ 誰もがぐらしやすく心豊かに過ごせるまち	戦略 35

資料編

資料 1 町民の満足度及び意識調査

1-1	アンケート調査概要	資料 1
1-2	アンケート調査結果	資料 2
1-2-1	回答者の属性	資料 2
1-2-2	くらし安心・住みやすさについて	資料 7
1-2-3	出産・結婚・子育てについて	資料 9
1-2-4	氷川町への転入及び氷川町からの転出	資料 21
1-2-5	高校生アンケート	資料 27
1-2-6	今後の氷川町について	資料 31
1-2-7	情報発信ツール認知度	資料 35
1-2-8	自由コメント分析	資料 36
	調査票	資料 61

概要版
