

第2期総合戦略の評価結果【重要業績評価指標（KPI）】

- ◆目標ごとにみると、基本目標④で政策効果不十分の割合が目標達成又は政策効果ありを上回った。
- ◆全体では、36指標のうち26指標（72.2%）が目標値を達成又は目標達成していないものの政策効果はあった、10指標（27.8%）が目標達成に向けた政策効果が十分に発現していないという結果であった。

取り組みの方向性	指標数	◎ (目標達成)	○ (目標達成していないものの政策効果はあった)	× (政策効果が十分発現していない)
全体	36	11 (30.5%)	15 (41.7%)	10 (27.8%)
基本目標①	8	4 (50%)	4 (50%)	0 (0%)
基本目標②	9	3 (33.3%)	3 (33.3%)	3 (33.3%)
基本目標③	8	3 (37.5%)	4 (50%)	1 (12.5%)
基本目標④	11	1 (9.1%)	4 (36.4%)	6 (54.5%)

第2期総合戦略の評価結果【数値目標】

基本目標① 地域経済の礎となる地域産業が興隆し魅力ある雇用があるまち

◆重要業績評価指標（KPI）では、すべての指標が目標達成又は政策効果ありとの結果になっているが、数値目標における実績の推移から、引き続き地域産業の維持・育成に取り組んでいく必要がある。

数値目標	基準値	R4実績値	実績値の推移	評価
	目標値			
農業者総所得額（百万円）	1,188	1,275		○
	1,338			
生産年齢人口維持数（人）	5,761	5,189		◎
	5,000			

第2期総合戦略の評価結果【数値目標】

基本目標② 結婚～子育ての場として選ばれるまち

◆20～49歳の転出超過数は外国人の転入増加により反転したものの、合計特殊出生率は年々低下している。出生数も年々減少しており、更なる子育て支援や学習支援の充実に取り組む必要がある。

数値目標	基準値	R4実績値	実績値の推移	評価												
	目標値															
合計特殊出生率	1.62	1.00	<table border="1"> <caption>合計特殊出生率の推移</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値 (実績)</td> <td>1.62</td> </tr> <tr> <td>R2 (実績)</td> <td>1.45</td> </tr> <tr> <td>R3 (実績)</td> <td>1.23</td> </tr> <tr> <td>R4 (実績)</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>R6 (目標)</td> <td>1.83</td> </tr> </tbody> </table>	項目	値	基準値 (実績)	1.62	R2 (実績)	1.45	R3 (実績)	1.23	R4 (実績)	1.00	R6 (目標)	1.83	×
	項目			値												
基準値 (実績)	1.62															
R2 (実績)	1.45															
R3 (実績)	1.23															
R4 (実績)	1.00															
R6 (目標)	1.83															
1.83																
20～49歳の転出超過数(人)	3	-4	<table border="1"> <caption>20～49歳の転出超過数の推移</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基準値 (実績)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>R2 (実績)</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>R3 (実績)</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>R4 (実績)</td> <td>-4</td> </tr> <tr> <td>R6 (目標)</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	項目	値	基準値 (実績)	3	R2 (実績)	64	R3 (実績)	31	R4 (実績)	-4	R6 (目標)	3	◎
	項目			値												
基準値 (実績)	3															
R2 (実績)	64															
R3 (実績)	31															
R4 (実績)	-4															
R6 (目標)	3															
3																

第2期総合戦略の評価結果【数値目標】

基本目標③ 地域の宝を活かした町内外の交流が盛んなまち

◆ワクチン接種の進展に合わせて国内外における移動やマスク着用など各種制限が緩和、町イベントも順次再開されるなど、ウィズコロナのフェーズに入ったことで概ね数値目標を達成できる見込みとなっている。

数値目標	基準値	R4実績値	実績値の推移	評価																					
	目標値																								
観光入込客数 (人)	891,842	906,066	<p>実績値の推移 (観光入込客数)</p> <table border="1"> <tr><th>フェーズ</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr> <tr><td>基準値</td><td>891,842</td><td>-</td></tr> <tr><td>R2</td><td>651,534</td><td>-</td></tr> <tr><td>R3</td><td>927,542</td><td>-</td></tr> <tr><td>R4</td><td>906,066</td><td>-</td></tr> <tr><td>R5</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>R6</td><td>-</td><td>900,000</td></tr> </table>	フェーズ	実績値	目標値	基準値	891,842	-	R2	651,534	-	R3	927,542	-	R4	906,066	-	R5	-	-	R6	-	900,000	◎
	フェーズ			実績値	目標値																				
基準値	891,842	-																							
R2	651,534	-																							
R3	927,542	-																							
R4	906,066	-																							
R5	-	-																							
R6	-	900,000																							
	900,000																								
宿泊客数 (人)	38,902	34,680	<p>実績値の推移 (宿泊客数)</p> <table border="1"> <tr><th>フェーズ</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr> <tr><td>基準値</td><td>38,902</td><td>-</td></tr> <tr><td>R2</td><td>31,057</td><td>-</td></tr> <tr><td>R3</td><td>32,821</td><td>-</td></tr> <tr><td>R4</td><td>34,680</td><td>-</td></tr> <tr><td>R5</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>R6</td><td>-</td><td>39,000</td></tr> </table>	フェーズ	実績値	目標値	基準値	38,902	-	R2	31,057	-	R3	32,821	-	R4	34,680	-	R5	-	-	R6	-	39,000	○
	フェーズ			実績値	目標値																				
基準値	38,902	-																							
R2	31,057	-																							
R3	32,821	-																							
R4	34,680	-																							
R5	-	-																							
R6	-	39,000																							
	39,000																								
観光消費額 (千円)	2,333,377	2,464,915	<p>実績値の推移 (観光消費額)</p> <table border="1"> <tr><th>フェーズ</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr> <tr><td>基準値</td><td>2,333,377</td><td>-</td></tr> <tr><td>R2</td><td>1,718,572</td><td>-</td></tr> <tr><td>R3</td><td>2,464,716</td><td>-</td></tr> <tr><td>R4</td><td>2,464,915</td><td>-</td></tr> <tr><td>R5</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>R6</td><td>-</td><td>2,350,000</td></tr> </table>	フェーズ	実績値	目標値	基準値	2,333,377	-	R2	1,718,572	-	R3	2,464,716	-	R4	2,464,915	-	R5	-	-	R6	-	2,350,000	◎
	フェーズ			実績値	目標値																				
基準値	2,333,377	-																							
R2	1,718,572	-																							
R3	2,464,716	-																							
R4	2,464,915	-																							
R5	-	-																							
R6	-	2,350,000																							
	2,350,000																								

第2期総合戦略の評価結果【数値目標】

基本目標④ 誰もがくらしやすく心豊かに過ごせるまち

◆重要業績評価指標（KPI）では、主に各種検診への支援で政策効果が低い結果となったが、数値目標における実績の推移から、住宅環境や生活環境の整備においては一定の効果があったと評価される。

数値目標	基準値	R4実績値	実績値の推移	評価
	目標値			
住宅リフォーム助成件数（件）	55	41		○
	50			
福祉タクシー利用件数（件）	—	196		○
	300			
交通事故発生件数（件）	15	13		◎
	15以下			