

■令和6年度 第1回 氷川町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議質問・意見一覧

	質問・意見	回答・説明
1	新規就農及び新規起業について 新規農業就業者、店舗リフォーム、空き店舗を活用した新規起業は、その後も継続従事されているか。	継続従事されている。
2	農業総所得額について 一人当たりの農業所得として、基準年が約20.6万円、R5は23.8万円へ所得が伸びている。 しかし、目標値26.7万円には現状届いていない。このことについて、このデータは専業農家・兼業農家の合算の数値なのか。その場合、専業農家での農業人口や所得額の数値はどのようになっているのか。 現状、専業農家の所得の伸びが、感覚では見えているように感じるが。	税制上、専業と兼業の区別ができないため、農家全体の数値として示している。
3	農業振興における海外実習生の推移と氷川町における雇用創出の考え（支援）について 近年、人手不足による労働力不足が農業振興を進めるうえで特に重要なことであると考え。しかし、一次産業については労働環境により担い手不足が問題となっている。 そのような中で野菜等においては海外実習生が増加傾向に進んでいる。 そこで人数の把握と支援策について町の考えは？ また、氷川町の人口との比較は？	町で把握している技能実習生数は、R4が162名、R5が201名、R6が237名と増加傾向にある。 技能実習生についての支援策は、町単独では予定していない。 国や県の補助事業で利用できるものがあれば活用していきたい。
4	農業法人の実態と今後の進め方について	R6.3月末現在で農業法人が24件。内訳は、会社組織としての法人が15件、農事組合法人が9件（うち集落営農組織6件） 法人化することによってのメリット・デメリットがあるので、県と連携しながら進めていきたい。

■令和6年度 第1回 氷川町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議質問・意見一覧

	質問・意見	回答・説明
5	地域及び大学との連携による学習支援事業について 地域及び大学との連携による学習支援事業について、陶芸による地蔵作成が含まれているが、おそらく本来の「学習」を拡大解釈したのではないかと予想した。 郷土愛を育む氷川学習との関係はどのようなになっているか。 氷川学参加者は862人だが、あわせて今年度の対策はあるか。	R5は例年行っている子どもの夏休み宿題をサポートする事業が実施できなかったため、代替事業として地蔵作成を行った。 R6は、例年どおり宿題のサポート活動を実施している。 ふるさと氷川学は、子どもたちに氷川町を好きになってもらえるような小中学生に対する学習活動で、今年度も昨年度と同じような活動を行っている。
6	空き家バンク入居者数について 空き家バンク入居数を町内・町外で分けて示すことができるか。	件数内訳は、町内20件、町外21件。 入居者数内訳は、町内50名、町外52名、合計102名である。
7	最終年度の評価について 累積数が目標値になっている場合、コロナで実施できなかった項目については、その年度分も差し引いたかたちで評価することも考えられるが、どのように考えているか。	イベント等が想定されるが、差し引いてKPIの見直し、評価に反映させる等は考えていない。
8	評価基準について 数字だけを見ると目標に達していなかったり、下がってきているものもある。どういう基準で評価しているのか。	複合的な要素で評価を行っており、明確な基準を作成していないため、基準のばらつきがある。 本来であれば基準値、目標値をみて評価すべき。 来年度に向けて基準を定めたい。

■令和6年度 第1回 氷川町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議質問・意見一覧

	質問・意見	回答・説明
9	評価について 事業の成果、課題について、KPIとは別に成果を述べられているので、何をもって丸なのか、×なのかと思うようなものが複数存在している。全庁的な形でKPIの評価についてルールを作っていく必要がある。 目標に達していなくても、政策の成果が見えてきているのであれば、その論拠を明記していただくことで、どこを伸ばして、どこを改善すればよいのか明確になると思う。	来年の課題として受け止める。
10	基本目標③について 観光関係のKPIで、氷川町には宿泊施設がないように感じている。 この資料では、毎年三万人以上の宿泊者がいるように計上されているが、何をもってこの数字なのか。 ホテルは一般観光客がほとんど宿泊できないという状態。仕方ないとは思いますが、今後まちづくりをしていくうえで、意味がない数字をもとにいろんなところを判断してしまうという可能性が出てくる。 真の数字をもって判断していく必要があるのではないか。	宿泊施設を対象とした観光統計調査をもとに計上している。 数字の精査が出来るか検討する。