

第2期総合戦略の評価結果【重要業績評価指標（KPI）】

※今年度よりKPI評価基準を明確にしました。（資料3-3参照）

◆全体では、36指標のうち14指標（38%）が目標値を達成又は目標達成していないものの政策効果あり、また14指標（38.8%）が目標達成に向けた政策効果が十分に発現していないという結果であった。

取組の方向性	指標数	◎	○	△	×	把握困難
全体	36	11 (31%)	3 (8%)	6 (17%)	14 (39%)	2 (5%)
基本目標①	8	4 (50%)	1 (12%)	3 (38%)	0 (0%)	0 (0%)
基本目標②	9	3 (34%)	1 (11%)	1 (11%)	4 (44%)	0 (0%)
基本目標③	8	2 (25%)	0 (0%)	1 (12.5%)	4 (50%)	1 (12.5%)
基本目標④	11	2 (19%)	1 (9%)	1 (9%)	6 (54%)	1 (9%)

第2期総合戦略の評価結果【数値目標】

基本目標① 地域経済の礎となる地域産業が興隆し魅力ある雇用があるまち

◆生産年齢人口が減少している一方、町の基幹産業である農業に従事する外国人実習生の割合は増加している。
 企業誘致を進めるため、県などの関係機関と調整を行っており、令和7年度に市町村導入実施計画を策定予定である。

数値目標	基準値	R6 実績値	実績値の推移	評価
	目標値			
農業者総所得額 (億円)	11.88	13.79		◎
	13.38			
生産年齢人口維持数 (人)	5,761	4,909		×
	5,000			

第2期総合戦略の評価結果【数値目標】

基本目標② 結婚～子育ての場として選ばれるまち

◆合計特殊出生率、出生数ともに減少傾向にある。

こども医療費助成などの経済的支援や、教育環境について住民満足度は高い。しかし、町が行っている施策について情報が少ないとの声も聞かれることから、子育て世代に向けた情報発信が今後の課題としてあげられる。

数値目標	基準値	R6 実績値	実績値の推移	評価
	目標値			
合計特殊出生率	1.62	0.87		×
	1.83			
20～49歳の 転出超過（人）	3	29		×
	3			

第2期総合戦略の評価結果【数値目標】

基本目標③ 地域の宝を活かした町内外の交流が盛んなまち

◆魅力発信の一環として行っているSNSのフォロワー数は増加傾向にあるが、観光入込客数や町単独で実施している各種イベントなどの参加者数は横ばい。地域資源の活用方法について検討していく必要がある。

数値目標	基準値	R6 実績値	実績値の推移	評価
	目標値			
観光入込客数 (人)	891,842	918,184		◎
	900,000			
宿泊客数 (人)	38,902	31,191		△
	39,000			
観光消費額 (千円)	2,333,377	2,366,917		◎
	2,350,000			

第2期総合戦略の評価結果【数値目標】

基本目標④ 誰もがくらしやすく心豊かに過ごせるまち

◆居住用住宅を求める声は多いが、受け皿が不足している。また、高齢化に伴い、買い物や通院など移動手段に困っている住民の声が多く聞かれる。住民が誰でも利用できる交通手段について検討する時期にきている。

数値目標	基準値	R6 実績値	実績値の推移	評価																					
	目標値																								
住宅リフォーム助成 件数（件）	55	35	<table border="1"> <caption>住宅リフォーム助成件数</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>基準値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績</td> <td>55</td> <td>44</td> <td>45</td> <td>41</td> <td>34</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>-</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	項目	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	実績	55	44	45	41	34	35	目標	-	50	50	50	50	50	△
	項目			基準値	R2	R3	R4	R5	R6																
実績	55	44	45	41	34	35																			
目標	-	50	50	50	50	50																			
50																									
福祉タクシー利用件 数（件）	—	200	<table border="1"> <caption>福祉タクシー利用件数</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>基準値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績</td> <td>-</td> <td>193</td> <td>191</td> <td>196</td> <td>201</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>-</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	項目	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	実績	-	193	191	196	201	200	目標	-	300	300	300	300	300	△
	項目			基準値	R2	R3	R4	R5	R6																
実績	-	193	191	196	201	200																			
目標	-	300	300	300	300	300																			
300																									
交通事故発生件数 （件）	15	10	<table border="1"> <caption>交通事故発生件数</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>基準値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実績</td> <td>15</td> <td>11</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>-</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	項目	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	実績	15	11	14	13	15	10	目標	-	15	15	15	15	15	◎
	項目			基準値	R2	R3	R4	R5	R6																
実績	15	11	14	13	15	10																			
目標	-	15	15	15	15	15																			
15以下																									