

## 氷川町ソーシャルメディア運用方針

### 1 目的

ソーシャルメディアを活用し、氷川町の魅力や情報を写真や動画等で発信することで、氷川町の認知度向上やイメージアップを図り、交流人口の拡大や町民の満足度向上につなげることを目的とします。情報発信にあたり、利用者に誤解や混乱が生じないように、次のとおり運用方針を定めます。

### 2 運用管理者

氷川町企画財政課

### 3 アカウント情報

#### (1) Instagram (インスタグラム)

アカウント名：熊本県氷川町 (kumamoto.hikawa\_life)

アクセス URL：[https://www.instagram.com/kumamoto.hikawa\\_life/](https://www.instagram.com/kumamoto.hikawa_life/)

#### (2) Facebook (フェイスブック)

アカウント名：氷川町キャラクター「ひかりん」

アクセス URL：<http://www.facebook.com/hikarin.hikawacyo/>

#### (3) LINE (ライン)

アカウント名：氷川町 (@hikawatown)

#### (4) YouTube (ユーチューブ)

アカウント名：熊本県氷川町公式チャンネル

アクセス URL：[https://www.youtube.com/channel/UCKW5fi4UypfYqs93YFFh\\_Ig](https://www.youtube.com/channel/UCKW5fi4UypfYqs93YFFh_Ig)

### 4 発信内容

- (1) 氷川町の観光やイベント、魅力ある資源の情報に関するもの
- (2) 災害情報等、緊急的に情報提供すべきもの
- (3) その他目的に沿うもの

### 5 運用方法

- (1) 利用者は、閲覧、コメントの書き込みを行うことができます。
- (2) 氷川町公式アカウントへのコメントの返信は原則行いません。
- (3) 本町に関連する投稿等については、目的に沿って、「シェア」またはこれに準ずることを行う場合があります。

### 6 禁止事項

氷川町公式アカウントの利用にあたり、次の事項に該当する行為は禁止します。禁止行

為であると氷川町が判断した場合は、利用者に断りなくコメント等の削除や利用制限をする場合があります。

- (1) 法律、法令等に違反しているもの、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人、団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 氷川町を含む他者になりすます等、虚偽や事実と異なるもの
- (4) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (5) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (6) 著作権、商標権、肖像権等、氷川町又は第三者の知的財産権を侵害するもの
- (7) 人種、性別、思想、信条等の差別又は差別を助長するもの
- (8) 公の秩序または善良の風俗に反するもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報特定し、開示、漏えいする等プライバシーを侵害するもの
- (10) わいせつな表現等を含む不適切なもの
- (11) 有害なプログラムを発信するもの
- (12) 各種ソーシャルメディアの利用規約に反するもの
- (13) その他氷川町が不適切と判断したもの

## 7 知的財産権

掲載している個々の情報（写真、動画、文章等）に関する知的財産権（商標権、著作権等全ての権利）は氷川町に帰属します。「私的利用のための複製」や「引用」等、著作権法上認められる場合を除き、無断で複製・転用することはできません。ただし、各ソーシャルメディア上で、「シェア」等の機能を使用し、情報を掲載することは差し支えありません。

## 8 免責事項

- (1) 氷川町は、予告なく公式アカウントの中止や内容の変更、運用方針の変更を行う場合があります。
- (2) 掲載する情報の正確さには細心の注意を払っていますが、氷川町は、利用者が氷川町公式アカウントを用いて行う一切の行為に関して、責任を負いません。
- (3) 氷川町は、公式アカウントに関連して、利用者間または利用者と第三者でトラブル等が発生した場合であっても、一切の責任を負いません。
- (4) 上記(1)～(3)の他、公式アカウントに関連する事項に起因または関連して生じたいかなる損害について、氷川町は、一切の責任を負いません。

## 9 個人情報の取り扱い

氷川町公式アカウントでの個人情報の収集、利用、管理については、「氷川町個人情報保護条例」に基づき適切に管理します。

## 10 適用

この運用方針は、令和2年7月1日から適用します。