

## ブランドマークアイテム使用例



Tシャツ・トートバッグなどの  
アパレルグッズ

特産物を更に  
魅力的にみせる展開



上記はイメージであり、現時点では制作に関する詳細は決定していませんのでご了承ください。

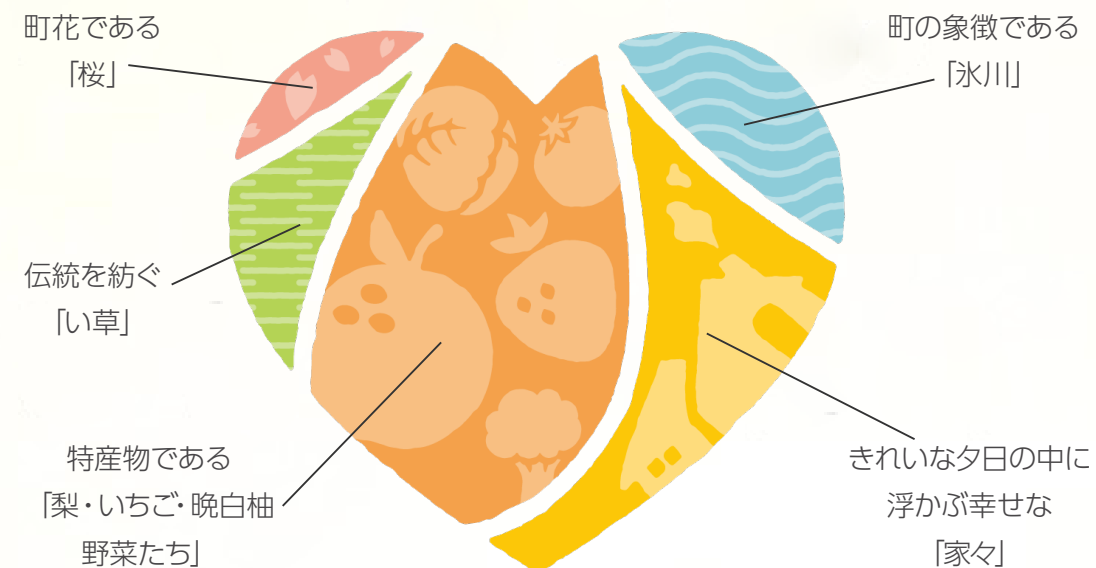
これからは、ブランドマークを活用して、町のイベントや広報活動、特産物への利用など町外の方々にも氷川町の魅力をより感じてもらえるように考えています。

是非、町民のみなさんにも、積極的に使っていただきたいと思っています。  
そのために現在「デザインマニュアル（使用ルールブック）」を作成しています。

マークの正しい使い方や、色・サイズのルール、  
活用アイデアなどをわかりやすくまとめています。  
完成後は、町のホームページや広報紙でお知らせしますので、  
ぜひ楽しみにお待ちください。みなさんでこのマークを育て、  
氷川町の魅力を一緒に発信していきましょう。  
あなたのアイデアや工夫が、氷川町をもっと輝かせます！



## マークのデザインコンセプト



これらを「氷川町」「火の国」の  
「ひ」がしあわせをつむいで、  
幸せの象徴である「ハート」を創っています

ハートの形の中に、氷川町の魅力のそれぞれのメッセージとして、

- ・波：町を流れる川と自然の恵み
- ・果物と野菜：豊かな農業と食の楽しみ
- ・家々と夕焼け：安心して暮らせるまち
- ・い草：伝統と新たな未来への成長と希望
- ・桜：町の誇りと日本を象徴する花として

このひとつひとつが集まって、

「しあわせが、そろってる。」というメッセージを表しています。



10月1日に開催された氷川町合併20周年記念式典において、ブランドマークがお披露目され、藤本町長からマークに込めた想いが紹介されました。

町長の紹介の様子は  
YouTubeで視聴できます▶

